

№ 23

(2067)

14 июня  
2024 г.

ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ **24** БЕЛГОРОД

# ДОКУМЕНТЫ

## Будь в курсе

Всё о жизни  
Белгорода  
в репортажах,  
историях  
и фактах

Читайте и смотрите  
«Белгород-медиа»  
в своём мобильном

VK



OK



Telegram



Youtube



Белгород 24



**Б** БЕЛГОРОДМЕДИА

belnovosti.ru

gazetanb.ru

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10 июня 2024 г.

№ 88

Об утверждении средней рыночной стоимости одного квадратного метра общей площади жилого помещения в целях обеспечения жильем отдельных категорий граждан на 2 полугодие 2024 года

В рамках реализации на территории городского округа «Город Белгород» мероприятий по обеспечению жильем отдельных категорий граждан

## ПОСТАНОВЛЯЮ:

- Утвердить среднюю рыночную стоимость одного квадратного метра общей площади жилого помещения на территории городского округа «Город Белгород» на 2 полугодие 2024 года в размере 124 925 (сто двадцать четыре тысячи девятьсот двадцать пять) рублей для обеспечения жильем отдельных категорий граждан.
- Управлению информационной политики администрации города (Абакумова О.С.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород», сетевом издании «Газета «Наш Белгород» (GAZETANB.RU) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на руководителя жилищного управления администрации города Белгорода Сергеева А.С.

В.В. ДЕМИДОВ,  
глава администрации города Белгорода

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 10 июня 2024 г.

№ 89

О принятии мер экономической поддержки на территории города Белгорода в 2024 году

В соответствии с федеральными законами от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 16 марта 2022 года № 121 «О мерах по обеспечению социально-экономической стабильности и защиты населения в Российской Федерации» и в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в период проведения специальной военной операции

## ПОСТАНОВЛЯЮ:

- Установить, что по договорам на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа «Город Белгород» по письменному заявлению лица, с которым заключен такой договор, в случае неразмещения сезонного нестационарного торгового объекта в 2024 году в связи со сложной оперативной обстановкой в городском округе «Город Белгород» период размещения и срок действия договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа «Город Белгород» продлеваются на срок неразмещения сезонного нестационарного торгового объекта без проведения торгов и дополнительной оплаты.
- Освободить субъекты малого и среднего предпринимательства от платы за размещение в 2024 году сезонного кафе при стационарном предприятии общественного питания на территории городского округа «Город Белгород».
- Управлению потребительского рынка департамента экономического развития администрации города (Бочарова О.Л.) заключить дополнительное соглашение к ранее заключенному договору на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа «Город Белгород» на срок неразмещения сезонного нестационарного торгового объекта согласно письменному заявлению лица, с которым заключен такой договор.
- Управлению информационной политики администрации города Белгорода (Абакумова О.С.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород», сетевом издании «Газета «Наш Белгород» (GAZETANB.RU) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
- Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города - руководителя департамента экономического развития Григоренко И.Ю.

В.В. ДЕМИДОВ,  
глава администрации города Белгорода

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 5 июня 2024 г.

№ 1628

Об утверждении внутренних документов администрации города Белгорода, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства

Во исполнение постановления администрации города Белгорода от 26 августа 2019 года № 135 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) деятельности администрации города Белгорода» и в целях минимизации рисков нарушения антимонопольного законодательства администрацией города Белгорода:

- Утвердить карту рисков нарушения антимонопольного законодательства администрации города Белгорода на 2024 год (приложение 1).
- Утвердить план мероприятий администрации города Белгорода по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства на 2024 год (приложение 2).
- Утвердить перечень ключевых показателей эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации города Белгорода (функциональных) органов, структурных подразделений администрации города Белгорода обеспечить реализацию мер по минимизации и устранению рисков нарушения антимонопольного законодательства, выполнению ключевых показателей эффективности функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администрации

города Белгорода.

5. Заместителю главы администрации города - руководителю департамента экономического развития администрации города Григоренко И.Ю.:

- провести мониторинг исполнения плана мероприятий администрации города Белгорода по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства по итогам отчетного года до 16 января 2025 года;
- произвести расчет ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса за 2024 год до 14 февраля 2025 года.

6. Комитету по труду и кадровой политике администрации города Белгорода (Пашкова А.А.) обеспечить ознакомление сотрудников администрации города Белгорода с настоящим распоряжением.

7. Управлению информационной политики администрации города Белгорода (Абакумова О.С.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Наш Белгород», сетевом издании «Газета «Наш Белгород» (GAZETANB.RU) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

8. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации города - руководителя департамента экономического развития Григоренко И.Ю.

В.В. ДЕМИДОВ,  
глава администрации города Белгорода

ПРИЛОЖЕНИЕ ОПУБЛИКОВАНО НА САЙТЕ ГАЗЕТЫ  
[https://gazetanb.ru/media/uploads/2024/06/r\\_1628.pdf](https://gazetanb.ru/media/uploads/2024/06/r_1628.pdf)

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 6 июня 2024 г.

№ 1630

Об обеспечении безопасности в период проведения массового мероприятия на территории города Белгорода 14 июня 2024 года

В соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации», от 10 декабря 1995 года № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», в связи с проведением массовых мероприятий на территории города Белгорода, в целях обеспечения общественного порядка, безопасности граждан и дорожного движения, предупреждения террористических актов и необходимости временно ограничить остановку и стоянку транспортных средств в районе проведения массовых мероприятий:

В связи с проведением 14 июня 2024 года массового мероприятия на территории города Белгорода ограничить остановку и стоянку транспортных средств (кроме транспортных средств экстренных служб и участников мероприятия) с 23:00 13 июня 2024 года до окончания мероприятия по проспекту Богдана Хмельницкого (дублер) от автомобильного проезда между строениями 106 по проспекту Богдана Хмельницкого и строением 14 корпус 6 по улице Студенческая до улицы Студенческая.

Ограничить остановку и стоянку транспортных средств (кроме транспортных средств экстренных служб и участников мероприятия) с 23:00 13 июня 2024 года до окончания мероприятия на парковочном пространстве у строения 3 по проспекту Богдана Хмельницкого.

1.2. Запретить движение транспортных средств (кроме транспортных средств экстренных служб и участников мероприятия) с 07:00 14 июня 2024 года до окончания мероприятия по проспекту Богдана Хмельницкого (дублер) от автомобильного проезда между строениями 106 по проспекту Богдана Хмельницкого и строением 14 корпус 6 по улице Студенческая до улицы Студенческая.

1.3. Движение осуществлять по объездным маршрутам по проспекту Богдана Хмельницкого, улице Студенческой, улице Некрасова, автомобильному проезду между строениями 106 по проспекту Богдана Хмельницкого и строением 14 корпус 6 по улице Студенческая.

1.4. Руководителю департамента городского хозяйства администрации города Радченко К.А.:

- разработать и представить в ОГИБДД УМВД России по городу Белгороду проект организации дорожного движения на период введения временных ограничений;
- с целью предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций обеспечить работу эвакуатора.

1.5. МБУ «Управление Белгорблагостройство» обеспечить установку временных дорожных знаков в соответствии с проектом организации дорожного движения на период введения временных ограничений.

2. Управлению информационной политики администрации города (Абакумова О.С.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Наш Белгород», сетевом издании «Газета «Наш Белгород» (GAZETANB.RU) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на управление безопасности администрации города (Чиж В.Н.).

В.В. ДЕМИДОВ,  
глава администрации города Белгорода

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 7 июня 2024 г.

№ 1631

Об изъятии земельного участка под многоквартирным домом и помещений в нем, расположенных по улице Михайловское шоссе, 16, для муниципальных нужд

В соответствии со статьей 32 Жилищного кодекса Российской Федерации, статьей 56.6 Земельного кодекса Российской Федерации, статьей 279 Гражданского кодекса Российской Федерации, на основании распоряжения администрации города Белгорода от 21 октября 2021 года № 925 «О признании многоквартирного жилого дома № 16 по улице Михайловское шоссе аварийным и подлежащим сносу»:

1. Изъять для муниципальных нужд в порядке и форме, установленных действующим законодательством, земельный участок площадью 3927 кв. м с кадастровым номером 31:16:0215008:13, расположенный по адресу: город Белгород, улица Михайловское шоссе, 16, принадлежащий на праве общей долевой собственности собственникам помещений многоквартирного дома.

2. Изъять для муниципальных нужд следующие нежилые помещения в многоквартирном доме № 16 по улице Михайловское шоссе в городе Белгороде:

- 2.1. Нежилое помещение площадью 35,3 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:672;
- 2.2. Нежилое помещение площадью 93,0 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:801.

3. Изъять для муниципальных нужд следующие жилые помещения в многоквартирном доме № 16 по улице Михайловское шоссе в городе Белгороде:

- 3.1. Жилое помещение № 1 площадью 17,9 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:3792;
- 3.2. Жилое помещение площадью 21,5 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:24893;
- 3.3. Жилое помещение площадью 29,4 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:24912;
- 3.4. Жилое помещение площадью 32,2 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:740;
- 3.5. Жилое помещение площадью 16,9 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:711;
- 3.6. Жилое помещение площадью 16,9 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:712;
- 3.7. Жилое помещение площадью 18,4 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:744;
- 3.8. Жилое помещение № 22 площадью 16,6 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:3791;
- 3.9. Жилое помещение № 23, 23а, 23б площадью 20,2 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:3796;
- 3.10. Жилое помещение площадью 35,9 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:3793;
- 3.11. Жилое помещение № 32 площадью 18,0 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:22181;
- 3.12. Жилое помещение № 10 площадью 19,8 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:774;
- 3.13. Жилое помещение площадью 17,3 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:704;
- 3.14. Жилое помещение площадью 9,0 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:716;
- 3.15. Жилое помещение площадью 35,1 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:714;
- 3.16. Жилое помещение площадью 23,5 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:747;
- 3.17. Жилое помещение площадью 18,3 кв. м с кадастровым номером 31:16:0000000:3220;
- 3.18. Жилое помещение площадью 17,7 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:715;
- 3.19. Жилое помещение площадью 28,8 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:7882;
- 3.20. Жилое помещение площадью 35,5 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:773;
- 3.21. Жилое помещение площадью 18,4 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:718;
- 3.22. Жилое помещение № 20, 20а площадью 17,8 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:719;
- 3.23. Жилое помещение площадью 35,2 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:746;
- 3.24. Жилое помещение № 24, 24а площадью 16,7 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:3795;
- 3.25. Жилое помещение № 25 площадью 17,1 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:832;
- 3.26. Жилое помещение № 26, 26а площадью 17,3 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:833;
- 3.27. Жилое помещение № 27 площадью 17,3 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:777;
- 3.28. Жилое помещение № 28, 29 площадью 29,1 кв. м с кадастровым номером 31:16:0215008:409;
- 3.29. Жилое помещение площадью 17,7 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:771;
- 3.30. Жилое помещение № 31, 31а площадью 17,1 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:772;
- 3.31. Жилое помещение площадью 32,0 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:743;
- 3.32. Жилое помещение площадью 26,7 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:713;
- 3.33. Жилое помещение площадью 35,0 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:742;
- 3.34. Жилое помещение площадью 9,2 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:709;
- 3.35. Жилое помещение № 52 площадью 17,8 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:791;
- 3.36. Жилое помещение № 53 площадью 18,6 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:792;
- 3.37. Жилое помещение площадью 36,3 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:741;
- 3.38. Жилое помещение площадью 28,9 кв. м с кадастровым номером 31:16:0215008:382;
- 3.39. Жилое помещение № 14 площадью 17,9 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:797;
- 3.40. Жилое помещение № 18 площадью 19,1 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:812;
- 3.41. Жилое помещение № 19 площадью 19,0 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:811;
- 3.42. Жилое помещение № 20, 21 площадью 37,5 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:790;
- 3.43. Жилое помещение № 22 площадью 18,8 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:778;
- 3.44. Жилое помещение № 23 площадью 17,3 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:810;
- 3.45. Жилое помещение № 24 площадью 17,1 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:818;
- 3.46. Жилое помещение № 25 площадью 17,6 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:819;
- 3.47. Жилое помещение площадью 36,3 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:745;
- 3.48. Жилое помещение площадью 35,9 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:717;
- 3.49. Жилое помещение № 30 площадью 17,9 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:809;
- 3.50. Жилое помещение № 31 площадью 17,8 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:808;
- 3.51. Жилое помещение площадью 31,4 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:7879;
- 3.52. Жилое помещение № 33 площадью 17,4 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:739;
- 3.53. Жилое помещение площадью 18,0 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:733;
- 3.54. Жилое помещение № 36 площадью 18,3 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:3794;
- 3.55. Жилое помещение № 52, 52а площадью 19,7 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:799;
- 3.56. Жилое помещение № 53 площадью 19,4 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:795;
- 3.57. Жилое помещение № 54 площадью 18,6 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:796;
- 3.58. Жилое помещение № 58 площадью 16,6 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:804;
- 3.59. Жилое помещение площадью 10,3 кв. м с кадастровым номером 31:16:0101001:7881;
- 3.60. Жилое помещение № 55 площадью 17,8 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:798;
- 3.61. Жилое помещение № 56 площадью 17,4 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:803;
- 3.62. Жилое помещение № 57 площадью 16,7 кв. м с кадастровым номером 31:16:0212018:805.

4. Заместителю главы администрации города - руководителю комитета имущественных и земельных отношений администрации города Пасике К.А., муниципальному казенному учреждению «Городской жилищный фонд» (Русинов И.Н.):

4.1. В течение десяти дней с момента принятия настоящего распоряжения направить копию решения об изъятии правообладателям изымаемой недвижимости и в Управление Федераль-

ной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Белгородской области.

4.2. В установленном законом порядке направить правообладателям изымаемой недвижимости проект соглашения об изъятии недвижимости для муниципальных нужд.

5. Управлению информационной политики администрации города (Абакумова О.С.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Наш Белгород», сетевом издании «Газета «Наш Белгород» (GAZETANB.RU) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на руководителя аппарата администрации города Бодякову Н.О.

**В.В. ДЕМИДОВ,**  
глава администрации города Белгорода

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 10 июня 2024 г.

№ 1639

Об определении единственного исполнителя

В соответствии с подпунктом «д» пункта 2 постановления Правительства Российской Федерации от 10 марта 2022 года № 339 «О случаях осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и (или) муниципальных нужд у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) и порядке их осуществления», на основании пункта 2.9 протокола решений заседания Оперативного штаба Белгородской области от 21 мая 2024 года № 39, в целях организации питания детей в пути следования железнодорожным транспортом до места пребывания в другие субъекты Российской Федерации и при возвращении:

1. Определить единственным исполнителем для оказания услуг по организации питания детей в пути следования до места пребывания в другие субъекты Российской Федерации и при возвращении общество с ограниченной ответственностью «Напитки ТрансСервис» на условиях контракта, заключаемого с единственным исполнителем, согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Наделить полномочиями для заключения контракта с единственным исполнителем ООО «Напитки ТрансСервис» управление образования администрации администрации города Белгорода (Гричаникова И.А.)

3. Управлению образования администрации администрации города Белгорода (Гричаникова И.А.):

- обеспечить осуществление закупки в соответствии с действующим законодательством в сфере закупок;
- обеспечить контроль за целевым и эффективным использованием выделенных денежных средств.

4. Комитету финансов и бюджетных отношений администрации города (Рулева С.Ф.) расходы, связанные с реализацией данного распоряжения, производить за счет денежных средств, предусмотренных в бюджете городского округа «Город Белгород» по отрасли «Образование» на летний оздоровительный отдых.

5. Управлению информационной политики администрации администрации города Белгорода (Абакумова О.С.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Наш Белгород», сетевом издании «Газета «Наш Белгород» (GAZETANB.RU) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 01 июня 2024 года.

7. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации города по социальной политике и образованию Андреева С.В.

**В.В. ДЕМИДОВ,**  
глава администрации города Белгорода

Приложение  
к распоряжению администрации  
города Белгорода  
от 10 июня 2024 г. № 1639

Условия контракта,  
заключаемого с единственным исполнителем

№ п/п	Наименование единственного исполнителя, ИНН	Предмет контракта	Предельный срок, на который заключается контракт	Обязанность единственного исполнителя исполнять контракт (лично или с привлечением соисполнителей)	Размер обеспечения исполнения контракта (%)
1.	Общество с ограниченной ответственностью «Напитки ТрансСервис», ИНН 7731403375	Оказание услуг по организации питания детей в пути следования до места пребывания в другие субъекты Российской Федерации и при возвращении	31.12.2024 г.	Лично	Обеспечение исполнения контракта не установлено

**И.А. ГРИЧАНИКОВА,**  
руководитель управления образования администрации города Белгорода

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 10 июня 2024 г.

№ 1640

О внесении изменений в распоряжение администрации администрации города Белгорода от 06 июня 2024 года № 1630

В соответствии с федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления Российской Федерации», от 10 декабря 1995 года № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения», в связи с проведением массовых мероприятий на территории города Белгорода, в целях обеспечения общественного

порядка, безопасности граждан и дорожного движения, предупреждения террористических актов и необходимости временно ограничить остановку и стоянку транспортных средств в районе проведения массовых мероприятий:

1. Внести в распоряжение администрации города Белгорода от 06 июня 2024 года № 1630 «Об обеспечении безопасности в период проведения массового мероприятия на территории города Белгорода 14 июня 2024 года» изменения следующего содержания:

1.1. Подпункт 1.1 пункта 1 изложить в следующей редакции:

«1.1. Ограничить остановку и стоянку транспортных средств (кроме транспортных средств экстренных служб и участников мероприятия) с 23:00 13 июня 2024 года до окончания мероприятия на парковочном пространстве напротив строения 133ж по проспекту Богдана Хмельницкого, на парковочном пространстве в районе строения 38 по переулку 5-ому Заводскому, на парковочном пространстве в районе строения 19 корпус 4 по улице Студенческая, на парковочном пространстве в районе строения 195 по проспекту Богдана Хмельницкого.»

2. Управлению информационной политики администрации города Белгорода (Абакумова О.С.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Наш Белгород», сетевом издании «Газета «Наш Белгород» (GAZETANB.RU) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на управление безопасности администрации города (Чиж В.Н.).

**В.В. ДЕМИДОВ,**  
глава администрации города Белгорода

## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

# РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 10 июня 2024 г.

№ 1641

### Об утверждении концепции развития креативных индустрий в городском округе «Город Белгород»

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», распоряжением Губернатора Белгородской области от 10 июня 2022 года №286-р «Об утверждении концепции развития креативных индустрий в Белгородской области» и в целях развития креативных индустрий в городском округе «Город Белгород»:

1. Утвердить Концепцию развития креативных индустрий в городском округе «Город Белгород» (прилагается).

2. Управлению информационной политики администрации города (Абакумова О.С.) обеспечить опубликование настоящего распоряжения в газете «Наш Белгород», сетевом издании «Газета «Наш Белгород» (GAZETANB.RU) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации города по социальной политике и образованию Андреева С.В.

**В.В. ДЕМИДОВ,**  
глава администрации города Белгорода

### Приложение

#### УТВЕРЖДЕНА распоряжением администрации города Белгорода от 10 июня 2024 г. № 1641

#### Концепция развития креативных индустрий в городском округе «Город Белгород»

##### I. Общие положения

Концепция развития креативных индустрий в городском округе «Город Белгород» (далее - Концепция) определяет систему долгосрочных направлений, целей, задач развития и поддержки креативных индустрий, являющихся одним из важнейших ресурсов экономики и социальной сферы городского округа «Город Белгород».

Развитие креативных индустрий городского округа «Город Белгород» основывается на стратегических документах:

- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р «О Концепции развития креативных (творческих) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2022 года № 2290-р «Об утверждении прилагаемого плана мероприятий по реализации в 2022-2024 годах Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»;

- распоряжение Губернатора Белгородской области от 10 июня 2022 года № 286-р «Об утверждении Концепции развития креативных индустрий в Белгородской области»;

- решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 «Стратегия социально-экономического развития города Белгорода на период до 2030 года».

Реализация Концепции будет способствовать достижению следующих национальных целей развития Российской Федерации, определенных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»:

- реализация потенциала каждого человека, развития его талантов, воспитание патриотической и социальной ответственности личности;

- устойчивая и динамичная экономика;

- цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.

Для целей Концепции используются следующие основные понятия:

- «креативная экономика» - тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности: научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии;

- «креативные индустрии» - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества;

- «креативный кластер» - размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости взаимосвязанные организации и предприятия сферы креативных индустрий;

- «арт-резиденция» - действующее на постоянной основе специально оборудованное место для представителей креативных индустрий, функционирование которого поддерживается ведением творческой деятельности и демонстрацией результатов творческой работы массовой публике.

К креативным индустриям относятся в том числе:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно-художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);

- индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);

- современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блоггерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);

- прикладные креативные индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.).

##### II. Предпосылки развития креативных индустрий

Основными элементами, характеризующими креативные индустрии, являются обязательное наличие интеллектуальной (или) творческой составляющей, создание рыночной продукции в системе равноуровневых производств, где экономическая ценность получаемой продукции соотнесена и соотносится с их интеллектуальной (культурной) ценностью, обязательны высокий уровень развития цифровых технологий, а также предпринимательской активности и самозанятости. Развитие креативного сектора экономики тесно взаимосвязано с урбанизацией и феноменом «умных городов», которые привлекают высококвалифицированные кадры из сферы культуры и высоких технологий.

В Белгороде выделено 16 отраслей креативных индустрий, в которых задействована 881 компания с определенным видом деятельности. Сбор данных об организациях креативных индустрий города произведен по классификации ОКВЭД с использованием информационного ресурса СПАРК. Полученные на этапе анализа ОКВЭД данные проверяются в ходе полевого социологического исследования.

Часть представителей креативных индустрий Белгорода выступают индивидуальными предпринимателями и самозанятыми, поэтому не могут быть учтены при анализе с использованием текущей методологии и официальных данных.

Особая роль в развитии креативных индустрий принадлежит цифровой экономике - деятельности по созданию, распространению и использованию цифровых технологий сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде и связанных с ними продуктов и услуг, основанной на цифровых технологиях. Развитие цифровых технологий позволяет обеспечить не только производство креативного продукта организациями ИКТ-сектора, но и является эффективным инструментом развития креативных индустрий в целом: распространение и воспроизводство многих видов креативного продукта происходит исключительно в цифровой среде, во всех видах креативной деятельности активно распространяются дистанционные форматы работы.

Необходимым условием для развития креативных индустрий в городском округе «Город Белгород» является наличие современной креативной инфраструктуры арт-резиденций и арт-кластеров - совокупности объектов движимого и недвижимого имущества, интеллектуальной собственности, необходимых для обеспечения креативной деятельности субъектов креативных индустрий, арт-резиденций.

Важно, что креативные индустрии являются важнейшим поставщиком инноваций в отрасли экономики вне креативных индустрий, а также социальную сферу. Это способствует повышению конкурентоспособности предприятий и организаций, их продвижению на товарных рынках и увеличению объемов продаж товаров и услуг.

Согласно общемировой и российской практике классификации креативных индустрий они включают в себя следующие сферы деятельности, в которых пересекаются культура, бизнес и технологии:

1) искусство и культурное наследие:

- изобразительное искусство (живопись, графика, скульптура, фотография, декоративно-прикладное творчество и пр.);

- исполнительское искусство (музыка, театр, танцевальное, цирковое искусство, перформанс, КВН);

2) медиаиндустрия:

- аудиовизуальный контент (кино, видео, анимация, звукозапись, издательская деятельность и пр.);

- телевизионные, радиовещательные и интернет-проекты;

- ИКТ-технологии (создание программного обеспечения, программирование, нейросетевые разработки, ИТ-стратегии, тестирование, внедрение, дизайн приложений и пр.);

3) сектор функционального креатива и специализированные услуги:

- архитектурная, конструкторская деятельность, урбанистика;

- дизайн (графический, промышленный, ландшафтный, интерьерный, индустрия моды);

- создание и продвижение товарных знаков (маркетинг, реклама, связи с общественностью, авторское и патентное право);

- продюсерская деятельность;

- деятельность в сфере туризма, отдыха и спорта (событийный туризм).

Сектор креативных индустрий в мире растет опережающими темпами: в развитых странах его доля в валовом внутреннем продукте уже составляет от 5 до 9 процентов. Развитие творческих профессий и бизнеса в сфере креативных индустрий - ответ на развитие производственных технологий и цифровую трансформацию и вызванные ими изменения структуры занятости и досуга. В России развитие сектора креативных индустрий носит децентрализованный характер. При этом он имеет хороший экспортный потенциал и может быть использован для формирования позитивного имиджа страны в мире.

С 2016 года в России проводится комплексная оценка креативного потенциала город-

ской среды, приведшая к созданию Индекса креативного капитала - совместного проекта консалтинговой компании PricewaterhouseCoopers (PwC) в России и благотворительной организации «Фонд Calvert 22».

С 2018 года часть показателей указанного Индекса включена в список критериев эффективности работы региональных и городских властей.

Потенциал развития креативных индустрий в городском округе «Город Белгород» определяют следующие конкурентные преимущества (сильные стороны) города:

Преимущество 1. Активная культурная жизнь на территории города Белгорода является средством реализации творческого потенциала ее жителей, фактором притяжения для талантливых людей из других субъектов Российской Федерации, а также драйвером экономического роста.

В городском округе «Город Белгород» регулярно проходят культурные, общественные, спортивные мероприятия общероссийского и международного уровня, что является значимым фактором для развития внутреннего и въездного туризма в городе, в том числе событийного.

Преимущество 2. В городе Белгороде сформирована высокоразвитая система общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного образования. Учреждения образования выделяются высоким качеством среднего общего образования, высокой инновационной активностью в секторе дополнительного образования для детей, оптимизированной системой среднего профессионального образования и системой высшего образования мирового уровня.

В Белгороде уже 4 года успешно функционирует муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Центр образования № 15 «Луч». Это современное общеобразовательное учреждение на 960 мест. Здесь существует собственное творческое пространство «Город мастеров», издательский центр с типографией.

Преимущество 3. В городе Белгороде сформировался кластер креативных индустрий на базе муниципального автономного учреждения культуры города Белгорода «Культурный центр «Октябрь». Созданный в 2020 году новый формат учреждения культуры позволил объединить креативную молодежь в одном пространстве. Перспективой развития кластера стало создание нового объекта в рамках благоустройства Центрального парка города Белгорода «Креатив-таун», который расширит возможности существующего пространства и позволит создать новые направления развития креативного предпринимательства в городе Белгород.

Вместе с преимуществами необходимо обозначить существующие проблемы.

Проблема 1. Существенная неравномерность включения в процесс развития креативных индустрий городского округа «Город Белгород». Рассредоточенность граждан, обладающих необходимыми компетенциями в сфере креативных индустрий, препятствует созданию успешных и устойчивых креативных компаний.

Проблема 2. Ведомственный характер поддержки в рамках федеральных, региональных проектов (программ) приводит к тому, что значительная доля компаний в сфере креативных индустрий, создающих продукт на стыке культуры, цифровых технологий, промышленности, не могут претендовать на государственную поддержку проектов.

Проблема 3. Существенный разрыв между высоким инновационным потенциалом городского округа «Город Белгород» и невысоким уровнем внедрения инновационных (в том числе цифровых) технологий.

Проблема 4. Несовпадение количества событийных мероприятий (культурных, спортивных, конгрессных), проводимых в городском округе «Город Белгород», привлекающих как для жителей города, так и для туристов из других субъектов Российской Федерации, культурному, спортивному, туристскому потенциалу города Белгорода. Анализ преимуществ и сдерживающих факторов развития показал, что у городского округа «Город Белгород» есть все предпосылки для развития креативных индустрий как полноценного сектора муниципальной экономики.

По оценкам Фонда «Центр стратегических разработок» реалистичным является достижение доли креативных индустрий в валовом внутреннем продукте России на уровне 10 процентов к 2035 году.

Для этого необходимо введение понятия креативных индустрий в законодательство, создание стимулирующей инфраструктуры, соответствующая реформа образовательной сферы, выработка мер государственной поддержки, популяризация, а также стимулирование и поддержка экспорта продукции креативных индустрий.

Ключевым направлением развития креативных индустрий в городском округе «Город Белгород» призвана стать сфера культуры. Повышение доступности культурных объектов и образования в сфере культуры и искусства, реализуемое за счет развития инфраструктуры культурных объектов, а также цифрового и медиаразвития сферы креативных индустрий, позволит обеспечить равный доступ к культурным благам, эстетическому образованию и формированию культурных компетенций населения городского округа «Город Белгород».

### III. Цели и задачи реализации Концепции

Основной целью развития креативных индустрий на территории городского округа «Город Белгород» является создание условий для обеспечения высоких темпов роста креативного сектора экономики, а также для творческой самореализации жителей города.

Для достижения цели Концепции необходимо обеспечить решение следующих задач:

- обеспечение формирования гармоничной и комфортной культурной среды на территории городского округа «Город Белгород», создание условий, стимулирующих творческую самореализацию граждан, а также содействие привлечению и удержанию кадров для развития креативных индустрий в городе Белгороде;

- создание и развитие инфраструктуры креативных индустрий (креативных кластеров, арт-резиденций и др.);

- создание условий для производства новых товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью, обусловленной использованием результатов интеллектуальной и творческой деятельности (продукции креативных индустрий), содействие расширению рынков, в том числе через наращивание экспорта, таких продуктов;

- создание условий для обеспечения сферы креативных индустрий профессиональными кадрами, в том числе создание инфраструктуры для получения знаний и навыков в сфере креативных индустрий, совершенствование системы подготовки и повышения квалификации специалистов;

- создание условий для развития малого и среднего предпринимательства (включая самозанятых граждан) в сфере креативных индустрий, содействие росту числа рабочих мест в сфере креативных индустрий;

- популяризация креативных индустрий в городском округе «Город Белгород», содействие продвижению города Белгорода как крупнейшего культурного центра центральной части России, а также проектов и событий (культурных, спортивных, конгрессных), проводимых в городском округе «Город Белгород».

### IV. Основные направления развития креативных индустрий

Исходя из потенциала развития креативных индустрий в городском округе «Город Белгород», Концепция определяет следующие основные направления их развития:

1) создание креативных кластеров, арт-резиденций, оснащенных специальным оборудованием, и иных форм современных творческих пространств для развития креативных индустрий.

Условием креативного развития территории городского округа «Город Белгород» является наличие «креативного класса» - группы населения творческих профессий: дизайнеры, ученые, художники, работники умственного труда, то есть люди, которым для работы необходим креативный импульс, зависящий от качества окружающего пространства, непосредственно влияющего на выбор их места жительства.

Любая из креативных сфер: искусство, массмедиа, интернет-бизнес, кинематограф, программное обеспечение и другие - имеют специфические требования к месту расположения (например, мастерские для художников), а также требования к специфической среде, создающей атмосферу, способствующую общению и плодотворному сотрудничеству представителей различных сфер креативной деятельности.

Характерной стратегией для креативного города является создание разнородных пространств для творческих и культурных инициатив.

Во избежание значительных финансовых затрат такими пространствами зачастую становятся индустриальные зоны и общественные здания, не используемые по прямому назначению.

Средообразующими факторами являются наличие лофтов, пространства коворкинга, общественных пространств, в том числе со свободным входом и интенсивной событийной повесткой, пешеходных общественных пространств, озелененных общественных пространств.

Резидентами могут стать физические лица, самозанятые граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 65 лет, ведущие деятельность в сфере концертной деятельности, креативных индустрий, изобразительного искусства, ведущие предпринимательскую деятельность, ремесленники и специалисты сферы информационных технологий.

Создание креативных кластеров - особых креативных пространств - способствует созданию новых технологических цепочек, интеграции на внешние рынки производства креативного продукта.

В культурном секторе этот подход получил название «кластерный подход», пользующийся популярностью за счет возможностей сближения институтов культуры с другими сегментами в экономике.

Креативные кластеры могут различаться по профилю деятельности, по масштабу производства творческого продукта, а также в зависимости от цели их создания.

Креативные кластеры, располагающиеся, как правило, в заброшенных зданиях заводов и промышленных предприятий, помогают в освоении и модернизации заброшенных городских пространств и моногородов.

Сегодня «кластерное» взаимодействие сектора культуры и различных индустриальных отраслей является одним из активно поддерживаемых мировым сообществом элементов инновационной экономической стратегии территориального развития. Создание и развитие креативных кластеров является одним из приоритетных направлений социокультурной политики;

2) развитие кадрового потенциала креативных индустрий.

Развитие креативных индустрий неразрывно связано с развитием человеческого капитала. Требования креативных индустрий к интеллектуально-творческим способностям и компетенциям человеческих ресурсов отличается от требований, предъявляемых к ним со стороны производственных отраслей, где речь идет о производстве большого количества одной и той же продукции, выполнении однотипных операций. От работников креативных индустрий требуются способности к генерации новых идей, оригинальных решений, творческий подход к решению задач, способность осваивать новые технологии.

С учетом изложенного, важным направлением государственной политики в сфере развития креативных индустрий является формирование системы образования, обеспечивающей высокий уровень профессиональной подготовки кадров для креативных индустрий, развитие индивидуальных творческих способностей, а также создание условий для капитализации творческих способностей граждан.

Сферы культуры, цифровых технологий и образования в городском округе «Город Белгород» должны стать ключевыми направлениями развития креативных индустрий города, одной из основ экономики знаний и талантов. Их деятельность при синхронизации с настоящей Концепцией будет способствовать созданию условий для развития креативных индустрий, а инфраструктура подведомственных учреждений станет стартовой базой;

3) реализация системообразующих проектов.

Базовым фактором для развития креативных индустрий в городском округе «Город Белгород» является реализация системообразующих проектов в сферах деятельности, входящих в состав креативных индустрий.

На основании анализа креативных индустрий, проведенного Федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в городе Белгороде приоритетными, являются:

- информационные технологии и создание видеотейг;
- архитектура и дизайн;
- мода;
- реклама и телерадиовещание;
- музыка и исполнительские искусства;
- дополнительное образование и образование в креативных индустриях;
- кино и анимация;
- фотография.

### V. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Реализация Концепции позволит обеспечить:

- внедрение эффективных механизмов стимулирования и поддержки креативных индустрий для создания востребованного на рынке креативного продукта;
- рост конкурентоспособности экономики городского округа «Город Белгород», повышение привлекательности города для квалифицированных кадров в сфере креативных индустрий, а также предотвращение оттока талантливой молодежи;
- повышение качества жизни граждан, возможность вовлечения талантов в продуктивную экономику.

Реализация Концепции будет способствовать достижению ключевых показателей развития.

О.А. ЛЕСНЫХ,

руководитель управления культуры администрации города Белгорода



#БЕЛГОРОДМЕДИА

### Уважаемые руководители!

Ранее вы получали газету «Наш Белгород» по подписке. С начала 2021 года городской еженедельник распространяется на безвозмездной основе. Теперь газету «Наш Белгород» можно взять в общественных местах и пространствах (список приводится ниже). Но вы можете подписаться на Деловое издание от #БЕЛГОРОДМЕДИА и получать его и 20 экземпляров газеты «Наш Белгород» для своей организации.

- Автовокзал;
- Администрация города;
- БГТУ им. В.Г. Шухова;
- Белгородский информационный фонд;
- Белэкспоцентр;
- Бизнес-центр «Контакт»;
- Взрослая стоматологическая поликлиника № 1 г. Белгорода;
- ГОЧС г. Белгорода;
- ГЦНТ «Сокол»;
- Деловой дом на Гражданском проспекте;
- Дом офицеров;
- ДК «Энергомаш»;
- Железнодорожный вокзал;
- Комплексный центр социального обслуживания населения;
- МФЦ № 1 и № 2;
- Нотариальная палата;
- НИУ «БелГУ»;
- Пенсионный фонд;
- Правительство области (Соборная площадь);
- Росреестр;
- Строительная компания «Вега»;
- Торгово-промышленная палата;
- Управление культуры г. Белгорода;
- Управляющая компания ЖБК-1;
- Центральный рынок;
- Центр занятости населения;
- Центр социальных выплат;
- 27 городских управ.

Телеканал «Белгород 24»

**СМОТРИТЕ НАС**

в сети кабельных операторов города  
Белгорода и Белгородской области

**НА 22 КАНАЛЕ**

ПАО «Ростелеком», МТС, «Зелёная  
точка», «Русич-ТВН»

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

**Подпишись  
на Деловое  
издание!**



**Подписка по телефону:  
один звонок +7 (4722) 23-14-42  
в нашу редакцию -  
и актуальная информация  
всегда под рукой.**

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



**Пишите нам, если хотите разместить  
на страницах Делового издания свою информацию.  
Ждём обратной связи.  
e-mail: [business@belnovosti.ru](mailto:business@belnovosti.ru)**