



# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

БЕЛГОРОД

«13» *март* 20*24* г.

№ 40

### О внесении изменений в постановление администрации города Белгорода от 12 ноября 2014 года № 233

В соответствии со статьей 172 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Белгородского городского Совета от 26 декабря 2023 года № 50 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2024 год и на плановый период 2025 – 2026 годов» и постановлением администрации города Белгорода от 23 декабря 2013 года № 265 «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации города от 12 ноября 2014 года № 233 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата» (в редакции постановлений администрации города Белгорода от 22 ноября 2016 года № 213, от 05 апреля 2017 года № 83, от 04 декабря 2017 года № 242, от 15 июня 2018 года № 75, от 23 октября 2018 года № 159, от 12 июля 2019 года № 106, от 05 ноября 2019 года № 181, от 30 апреля 2020 года № 74, от 07 апреля 2021 года № 107, от 20 октября 2021 года № 226, от 31 марта 2022 года № 54, от 23 мая 2022 года № 102, от 11 августа 2022 года № 156, от 21 декабря 2022 года № 251, от 26 мая 2023 года № 68) изменения следующего содержания:

1.1. В муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата» (далее – муниципальная программа):

1.1.1. Пункты 8, 9, 10 паспорта муниципальной программы изложить в новой редакции:

8.	Сроки и этапы реализации программы 1	2015 - 2030 годы. Этапы реализации программы: 1 этап – 2015 – 2020 годы;
----	--------------------------------------	--

		2 этап – 2021 – 2025 годы; 3 этап – 2026 – 2030 годы
9.	Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств городского бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников	<p>Планируемый общий объем финансирования муниципальной программы в 2015 - 2030 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 713 664,2 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2015 год – 12566,0 тыс. рублей;  2016 год – 13635,0 тыс. рублей;  2017 год – 30522,0 тыс. рублей;  2018 год – 13594,0 тыс. рублей;  2019 год – 28433,0 тыс. рублей;  2020 год – 41569,0 тыс. рублей;  2021 год – 26422,0 тыс. рублей;  2022 год – 309385,6 тыс. рублей;  2023 год – 195040,0 тыс. рублей;  2024 год – 23820,0 тыс. рублей;  2025 год – 2363,0 тыс. рублей;  2026 год – 2422,0 тыс. рублей;  2027 год – 3367,3 тыс. рублей;  2028 год – 3434,6 тыс. рублей;  2029 год – 3506,7 тыс. рублей;  2030 год – 3584,0 тыс. рублей</p>
10.	Показатели результата муниципальной программы	Реализация мероприятий муниципальной программы позволит к концу 2030 года достичь следующих результатов:
10.1.	Показатели конечного результата (в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Белгорода на период до 2030 года)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение оборота организаций до 501,97 млрд рублей.</li> <li>2. Увеличение удельного веса продукции инновационного характера в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг до 9,8 %.</li> <li>3. Увеличение объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг до 369,04 млрд рублей.</li> <li>4. Увеличение индекса промышленного производства до 107,4 %.</li> <li>5. Увеличение индекса физического объема объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) до 105,3 %.</li> <li>6. Увеличение оборота розничной торговли до 278,6 млрд рублей.</li> <li>7. Рост количества субъектов малого и среднего</li> </ol>

		<p>предпринимательства на 10000 населения до 709,0 ед.</p> <p>8. Увеличение количества проведенных ярмарок до 173 ед.</p> <p>9. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.</p> <p>10. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 346,21 млн рублей в год</p>
10.2.	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	<p>1. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку, – 640 ед.</p> <p>2. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 15-ти в год.</p> <p>3. Создание и ежегодное обновление инвестиционного интернет-портала.</p> <p>4. Проведение не менее 5 маркетинговых исследований в сфере торговли, услуг и туризма</p>

1.1.2. Раздел 1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировки основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития дополнить абзацем первым следующего содержания:

«Характеристика сферы реализации муниципальной программы приводится по состоянию на 01 октября 2014 года.».

1.1.3. Раздел 2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание сроков и этапов реализации муниципальной программы изложить в следующей редакции:

**«2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание сроков и этапов реализации муниципальной программы»**

Исходя из обозначенных задач и приоритетов, целью муниципальной программы является создание условий для увеличения экономического потенциала городского округа «Город Белгород».

Для достижения поставленной цели потребуются решение следующих задач:

1. Содействие развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения инвестиционной привлекательности города Белгорода на основе использования образовательного, научно-технического и инновационного потенциала города.

2. Совершенствование инфраструктуры в сферах торговли, общественного питания, бытовых услуг и туризма. Создание условий для обеспечения потребительского рынка города качественными товарами и услугами.

Муниципальная программа реализуется в 2015 – 2030 годах, этапы

реализации программы: 1 этап – 2015 – 2020 годы, 2 этап – 2021 – 2025 годы, 3 этап – 2026 – 2030 годы.

По итогам реализации муниципальной программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличение оборота организаций до 501,97 млрд рублей.
2. Увеличение удельного веса продукции инновационного характера в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг до 9,8 %.
3. Увеличение объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг до 369,04 млрд рублей.
4. Увеличение индекса промышленного производства до 107,4 %.
5. Увеличение индекса физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) до 105,3 %.
6. Увеличение оборота розничной торговли до 278,6 млрд рублей.
7. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения до 709,0 единиц.
8. Увеличение количества проведенных ярмарок до 173 единиц.
9. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.
10. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 346,21 млн рублей в год.

Следует отметить, что на достижение таких показателей, как индекс физического объема инвестиций в основной капитал, увеличение оборота организаций, дополнительно окажет влияние реализация муниципальных программ департамента строительства и архитектуры администрации города, департамента городского хозяйства администрации города.

Показатели конечного результата реализации муниципальной программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении 1 к муниципальной программе.».

1.1.4. Раздел 6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы изложить в новой редакции:

#### **«6. Ресурсное обеспечение муниципальной программы**

Мероприятия муниципальной программы реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации муниципальной программы составит 713 664,2 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования по годам реализации программы представлен в таблице:

2015 год	12 566,0 тыс. рублей
2016 год	13 635,0 тыс. рублей
2017 год	30 522,0 тыс. рублей
2018 год	13 594,0 тыс. рублей

2019 год	28 433,0 тыс. рублей
2020 год	41 569,0 тыс. рублей
2021 год	26 422,0 тыс. рублей
2022 год	309 385,6 тыс. рублей
2023 год	195 040,0 тыс. рублей
2024 год	23 820,0 тыс. рублей
2025 год	2 363,0 тыс. рублей
2026 год	2 422,0 тыс. рублей
2027 год	3367,3 тыс. рублей
2028 год	3434,6 тыс. рублей
2029 год	3506,7 тыс. рублей
2030 год	3584,0 тыс. рублей

1.1.5. Пункты 6, 7, 8 паспорта подпрограммы 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода» (далее – подпрограммы 1) изложить в новой редакции:

6.	Этапы и сроки реализации подпрограммы 1	Этапы реализации подпрограммы: 1 этап – 2015 – 2020 годы; 2 этап – 2021 – 2025 годы; 3 этап – 2026 – 2030 годы
7.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)	Объем финансирования подпрограммы 1 в 2015 – 2030 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 222 702,6 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 11370,0 тыс. рублей; 2016 год – 12797,0 тыс. рублей; 2017 год – 29751,0 тыс. рублей; 2018 год – 12207,0 тыс. рублей; 2019 год – 27046,0 тыс. рублей; 2020 год – 41569,0 тыс. рублей; 2021 год – 24712,0 тыс. рублей; 2022 год – 25411,0 тыс. рублей; 2023 год – 20084,0 тыс. рублей; 2024 год – 4433,0 тыс. рублей; 2025 год – 1601,0 тыс. рублей; 2026 год – 1630,0 тыс. рублей; 2027 год – 2516,5 тыс. рублей; 2028 год – 2520,6 тыс. рублей; 2029 год – 2525,0 тыс. рублей; 2030 год – 2529,5 тыс. рублей
8.	Показатели результата подпрограммы 1:	Реализация мероприятий подпрограммы 1 позволит к концу 2030 года достичь следующих результатов:
8.1.	Показатели	1. Увеличение оборота организаций до 501,97

	<p>конечного результата (в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Белгорода на период до 2030 года)</p>	<p>млрд рублей.</p> <p>2. Увеличение удельного веса продукции инновационного характера в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг до 9,8 %.</p> <p>3. Увеличение объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг до 369,04 млрд рублей.</p> <p>4. Увеличение индекса промышленного производства до 107,4 %.</p> <p>5. Увеличение индекса физического объема объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) до 105,3 %.</p> <p>6. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения до 709,0 ед.</p> <p>7. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.</p> <p>8. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 346,21 млн рублей в год</p>
8.2.	<p>Показатели эффективности реализации программных мероприятий</p>	<p>1. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку, – 616 ед.</p> <p>2. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 15 в год.</p> <p>3. Создание и ежегодное обновление инвестиционного интернет-портала</p>

1.1.6. Раздел 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития дополнить абзацем первым следующего содержания:

«Характеристика сферы реализации подпрограммы 1 приводится по состоянию на 01 октября 2014 года.»

1.1.7. Абзац шестой раздела 2. Цель (цели), задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1 изложить в новой редакции:

«Сроки реализации подпрограммы 1 – 2015 – 2030 годы, этапы реализации подпрограммы 1: 1 этап – 2015 – 2020 годы, 2 этап – 2021 – 2025 годы, 3 этап – 2026 – 2030 годы.»

1.1.8. Раздел 4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1 изложить в новой редакции:

**«4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1**

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы 1 будет осуществляться путем реализации основных мероприятий:

1. Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных сферах (развитие сети частных дошкольных образовательных учреждений, инновационного и социального предпринимательства, субъектов сферы креативных индустрий, самозанятых граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»), создание новых рабочих мест.

Планируется осуществлять за счет субсидирования части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста, финансовой поддержки для софинансирования исследований и прикладных технологий, субсидирования части затрат социальным предпринимателям по участию в программах обмена опытом на выставках, ярмарках, форумах, субсидирования стоимости деловых услуг (бухгалтерские, юридические, рекламные и т.д.) для самозанятых и вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на конкурсной основе, субсидирования затрат по арендной плате за нежилые помещения субъектам сферы креативных индустрий, субсидирования процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции, предоставления в аренду на льготных условиях имущества, включенного в Перечень муниципального имущества городского округа «Город Белгород», свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренный частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Информационная поддержка, методическое обеспечение и пропаганда предпринимательской и инвестиционной деятельности.

С целью выявления и поощрения лучших субъектов малого бизнеса и самозанятых граждан, вносящих наиболее значимый вклад в развитие экономики города, планируется проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» и городского конкурса «Я могу» для налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

В рамках популяризации предпринимательской и инвестиционной деятельности особое значение приобретает разработка и издание пособий, методических и презентационных материалов по вопросам развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, социально-экономического развития города Белгорода.

Увеличение объема инвестиций и продвижение имиджа города Белгорода как инвестиционно привлекательного планируется за счет создания и обновления инвестиционного интернет-портала, издания рекламно-

информационных материалов, а также изготовления презентационного фильма о городе Белгороде.

Система основных мероприятий и показателей подпрограммы 1 представлена в приложении № 1 к муниципальной программе.».

1.1.9. Раздел 5. Прогноз показателей подпрограммы 1 изложить в новой редакции:

#### **«5. Прогноз показателей подпрограммы 1**

В результате реализации подпрограммы 1 к концу 2030 года планируется достижение следующих конечных показателей:

1. Увеличение оборота организаций до 501,97 млрд рублей.
2. Увеличение удельного веса продукции инновационного характера в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг до 9,8 %.
3. Увеличение объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг до 369,04 млрд рублей.
4. Увеличение индекса промышленного производства до 107,4 %.
5. Увеличение индекса физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах) до 105,3 %.
6. Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10000 населения до 709,0 единиц.
7. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.
8. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 346,21 млн рублей в год.

Сведения о динамике значений показателей результатов подпрограммы 1 представлены в приложении 1 к муниципальной программе.».

1.1.10. Раздел 6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1) изложить в новой редакции:

#### **«6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 1 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 1)**

Мероприятия подпрограммы 1 реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 1 составит 222 702,6 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 1 по годам реализации программы представлен в таблице:

2015 год	11370,0 тыс. рублей
2016 год	12797,0 тыс. рублей



2017 год	29751,0 тыс. рублей
2018 год	12207,0 тыс. рублей
2019 год	27046,0 тыс. рублей
2020 год	41569,0 тыс. рублей
2021 год	24712,0 тыс. рублей
2022 год	25411,0 тыс. рублей
2023 год	20084,0 тыс. рублей
2024 год	4433,0 тыс. рублей
2025 год	1601,0 тыс. рублей
2026 год	1630,0 тыс. рублей
2027 год	2516,5 тыс. рублей
2028 год	2520,6 тыс. рублей
2029 год	2525,0 тыс. рублей
2030 год	2529,5 тыс. рублей

1.1.11. Пункты 6, 7, 8 паспорта подпрограммы 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде» (далее – подпрограммы 2) изложить в новой редакции:

6.	Этапы и сроки реализации подпрограммы 2	Этапы реализации подпрограммы: 1 этап – 2015 – 2020 годы; 2 этап – 2021 – 2025 годы; 3 этап – 2026 – 2030 годы
7.	Объем бюджетных ассигнований муниципальной подпрограммы за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников (с расшифровкой плановых объемов финансирования подпрограммы по годам ее реализации)	Объем финансирования подпрограммы 2 в 2015 – 2030 годах за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород» составит 490 961,6 тыс. рублей, в том числе по годам: 2015 год – 1196,0 тыс. рублей; 2016 год – 838,0 тыс. рублей; 2017 год – 771,0 тыс. рублей; 2018 год – 1387,0 тыс. рублей; 2019 год – 1387,0 тыс. рублей; 2020 год – 0,0 тыс. рублей; 2021 год – 1710,0 тыс. рублей; 2022 год – 283974,6 тыс. рублей; 2023 год – 174956,0 тыс. рублей; 2024 год – 19387,0 тыс. рублей; 2025 год – 762,0 тыс. рублей; 2026 год – 792,0 тыс. рублей; 2027 год – 850,8 тыс. рублей; 2028 год – 914,0 тыс. рублей; 2029 год – 981,7 тыс. рублей; 2030 год – 1054,5 тыс. рублей
8.	Показатели результата	Реализация мероприятий подпрограммы 2 позволит к концу 2030 года достичь следующих

	подпрограммы 2:	результатов:
8.1.	Показатели конечного результата (в соответствии со Стратегией социально-экономического развития города Белгорода на период до 2030 года)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение оборота организаций до 501,97 млрд рублей.</li> <li>2. Увеличение объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг до 369,04 млрд рублей.</li> <li>3. Увеличение оборота розничной торговли до 278,6 млрд рублей.</li> <li>4. Увеличение количества проведенных ярмарок до 173 ед.</li> <li>5. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.</li> <li>6. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 346,21 млн рублей в год</li> </ol>
8.2.	Показатели эффективности реализации программных мероприятий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение количества ежегодных событийных мероприятий до 15 в год.</li> <li>2. Проведение не менее 5 маркетинговых исследований в сфере торговли, услуг и туризма.</li> <li>3. Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку, – 24 ед.</li> </ol>

1.1.12. Раздел 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития дополнить абзацем первым следующего содержания:

«Характеристика сферы реализации подпрограммы 2 приводится по состоянию на 01 октября 2014 года.»

1.1.13. Раздел 4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2 изложить в новой редакции:

**«4. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2**

Достижение заявленной цели и решение поставленных задач подпрограммы 2 будет осуществляться путем реализации основных мероприятий.

В рамках решения задачи № 1 «Анализ конъюнктуры рынка услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма» предполагается проведение маркетинговых исследований в сфере торговли, услуг и туризма в результате которых будет дана оценка наличия инфраструктуры сферы потребительского рынка в различных микрорайонах города, проведен анализ общественного мнения об уровне обеспеченности и состоянии потребительского рынка, доступности и качества предоставления услуг предприятиями сферы торговли, услуг и туризма, о чем, в последующем, предполагается информирование бизнес-сообщества города.

В рамках решения задачи №2 «Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма» будут реализовываться мероприятия по организации, проведению и участию в международных, региональных, городских выставках, фестивалях, ярмарках, конкурсах, запланирована разработка масштабных событийных мероприятий и специализированных туров для их посещения, продолжится поддержка и развитие туристического портала города, а также разработка и издание рекламно - информационной продукции в сфере торговли, услуг и туризма, создание публикаций, аудио- и видеоматериалов о туристической привлекательности Белгорода; издание печатной рекламно-информационной продукции (буклетов, путеводителей, гидов и т.п.); участие в туристических и ремесленных выставках в России и за рубежом.

С этой целью будет налажена система информационного сопровождения и продвижения городских событийных мероприятий, издание туристических карт, путеводителей, участие в российских и международных выставках, форумах; организация рекламно-информационных туров в период проведения событийных мероприятий.

Кроме того, для увеличения туристического потока и с целью создания положительного имиджа города Белгорода будет увеличена доля участия городского округа «Город Белгород» в АО «Мастерславль – Белгород» как центра ранней профориентации детей, а также предоставлена субсидия из бюджета городского округа «Город Белгород» АО «Мастерславль – Белгород» на возмещение части операционных расходов на осуществление деятельности.

Также с целью создания условий для массового отдыха жителей и развития туризма будет обеспечено технологическое присоединения к электросетям объекта «Парк аттракционов и развлечений».

В целях обеспечения исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 года № 208-р, письма Минпромторга России от 14 июля 2021 года № ЕВ-59333/15 с учетом существующей экономической ситуации, в целях стимулирования конкуренции, обеспечения спроса населения на товары и реализации товаров локальных и иных товаропроизводителей, развития малого торгового и производственного бизнеса, а также с целью активного вовлечения в оборот плодоовощной продукции местного производства нового урожая будет проведена работа по увеличению количества ярмарочных мероприятий.

В рамках решения задачи № 3 «Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей» будет осуществляться работа по продвижению портала «Добро пожаловать в Белгород», планируется проведение мониторинга в сети Интернет на предмет информации об опасной, фальсифицированной некачественной продукции с целью размещения ссылок на данную информацию на Портале.

В рамках решения задачи № 4 «Создание благоприятной среды для развития предприятий торговли и общественного питания города» в 2022 году

будет осуществляться работа по предоставлению льгот по плате за размещение передвижных нестационарных объектов общественного питания - фудтраков, гастромобилей и освобождению от платы за размещение сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания, расположенных на муниципальной земле.».

1.1.14. Раздел 5. Прогноз показателей результата подпрограммы 2 изложить в следующей редакции:

**«5. Прогноз показателей результата подпрограммы 2**

Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы 2 к концу 2030 года:

1. Увеличение оборота организаций до 501,97 млрд рублей.
2. Увеличение объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг до 369,04 млрд рублей.
3. Увеличение оборота розничной торговли до 278,6 млрд рублей.
4. Увеличение количества проведенных ярмарок до 173 ед.
5. Рост удовлетворенности населения экономическим развитием города до 87,73%.
6. Повышение налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород» до 346,21 млн рублей в год.».

1.1.15. Раздел 6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 2) изложить в новой редакции:

**«6. Ресурсное обеспечение подпрограммы 2 (в разрезе главных распорядителей средств бюджета городского округа «Город Белгород», основных мероприятий, а также по годам реализации подпрограммы 2)**

Мероприятия подпрограммы 2 реализуются за счет средств бюджета городского округа «Город Белгород», предусмотренных на общие отраслевые расходы, с возможной последующей корректировкой объемов финансирования с учетом утвержденных расходов бюджета городского округа.

Общий объем финансирования на период реализации подпрограммы 2 составит 490 961,6 тыс. рублей.

Планируемый объем финансирования подпрограммы 2 по годам реализации программы представлен в таблице:

2015 год	1 196, 0 тыс. рублей
2016 год	838,0 тыс. рублей
2017 год	771,0 тыс. рублей
2018 год	1 387,0 тыс. рублей
2019 год	1 387,0 тыс. рублей
2020 год	0,0 тыс. рублей
2021 год	1 710,0 тыс. рублей
2022 год	283 974,6 тыс. рублей

2023 год	174 956,0 тыс. рублей
2024 год	19 387,0 тыс. рублей
2025 год	762,0 тыс. рублей
2026 год	792,0 тыс. рублей
2027 год	850,8 тыс. рублей
2028 год	914,0 тыс. рублей
2029 год	981,7 тыс. рублей
2030 год	1054,5 тыс. рублей

1.1.16. В приложении 1:

- таблицу 2 изложить в новой редакции;
- дополнить таблицей 3 согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

1.1.17. В приложении 2:

- таблицу 2 изложить в новой редакции;
- дополнить таблицей 3 согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

1.1.18. В приложении 3:

- таблицу 2 изложить в новой редакции;
- дополнить таблицей 3 согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

1.1.19. Приложение 4 изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящему постановлению.

2. Комитету финансов и бюджетных отношений администрации города Белгорода (Рулева С.Ф.) финансирование мероприятий муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата» производить с учетом внесенных настоящим постановлением изменений за счет средств, предусмотренных в бюджете городского округа «Город Белгород» на реализацию данной программы.

3. Управлению информационной политики администрации города Белгорода (Абакумова О.С.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Наш Белгород», сетевом издании «Газета «Наш Белгород» (GAZETANB.RU) и на официальном сайте органов местного самоуправления города Белгорода в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города – руководителя департамента экономического развития Григоренко И.Ю.

**Глава администрации  
города Белгорода**



**В.В. Демидов**

**Приложение 1**  
к постановлению администрации  
города Белгорода  
от «13» 05 2024 г. № 40

**Приложение 1**  
к муниципальной программе «Повышение  
инвестиционной привлекательности города и  
формирование благоприятного  
предпринимательского климата»

**Перечень**

основных мероприятий и показателей муниципальной программы

**Таблица 2**

**II этап реализации муниципальной программы**

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограмм, мероприятий	Срок реализации в рамках II этапа		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник)	Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя результата программы					
		Начало	Завершение			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
	Муниципальная программа «Повышение	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического	Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей	721,92	775,49	-	-	-	-

	инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата»		развития, управление информационной политики), МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода, МКУ «Управление капитального строительства»	<p>Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд руб. 421,30 357,54 439,00 458,70</p> <p>Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млрд руб. 235,27 - 249,39 265,51</p> <p>Индекс промышленного производства 106,7 - 106,9 107,2</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования (по полному кругу) на душу населения, тыс. рублей 113,05 117,99 - -</p> <p>Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах), % 103,5 - 103,0 103,5</p> <p>Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 000 населения, ед. 833,4 854,8 666,9 676,9</p> <p>Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций 9,38 9,68 8,0 8,2</p>
--	---	--	--	---

промышленного производства и сферы услуг, %									
Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, %	2,46	2,68	-	-	-	-	-	-	-
Объем товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, млн рублей	7588,0	8033,0	-	-	-	-	-	-	-
Удовлетворенность населения экономическим развитием города, %	80,27	82,14	45,1	46,9	48,3				
Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн рублей	559,40	595,10	275,25	275,25	275,29				
Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. чел.	321,0	356,0	-	-	-				
Количество проведенных ярмарок, ед.	-	-	159	162	166				
Оборот розничной	-	-	166,59	178,88	191,11				





мало и среднего предпринимательства на 10 000 населения, ед.								
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг организаций промышленного производства и сферы услуг, %	9,38	9,68	7,7	8,0	8,2			
Доля малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий, %	2,46	2,68	-	-	-			
Объем товаров собственного производства, отгруженных на экспорт, млн рублей	7588,0	8033,0	-	-	-			
Удовлетворенность населения экономическим развитием города, %	80,27	82,14	45,1	46,9	48,3			
Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа	559,40	595,10	275,25	275,25	275,29			

												«Город Белгород», млн рублей						
Задача №1. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и создание благоприятной среды для функционирования малых и средних предприятий, в том числе инновационных, на основе государственного частного общественного партнерства																		
1.1.1.	Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста	2021 год	2025 год	Управление образования администрации города Белгорода	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	8	9	9	9	9	9	9	9	10				
1.1.2.	Субсидирование части затрат социальным предпринимателям по участию в программах обмена опытом на выставках, ярмарках, форумах	2024 год	2024 год	Управление образования администрации города Белгорода	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	-	-	-	-	-	-	-	9	-				
1.1.3.	Субсидирование стоимости деловых услуг (бухгалтерские, юридические, рекламные и т.д.) для самозанятых и вновь зарегистрированных субъектов малого	2024 год	2024 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	-	-	-	-	-	-	-	15	-				



	предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции	2021 год	2023 год	Департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	1	1	1	-	-
1.7.	Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП «Белгорзеленхоз» в ОАО «Сбербанк России» для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции	2021 год	2023 год	Управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития	Количество проанализированных субъектов предпринимательства с помощью информационной системы, ед.	25	26	30	32	-
1.8.	Предоставление доступа к информационной системе анализа деятельности предприятий	2021 год	2024 год							

1.9.	Предоставление в аренду на льготных условиях имущества, включенного в Перечень муниципального имущества городского округа «Город Белгород», свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренный частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	2022 год	2025 год	Комитет имущественных и земельных отношений	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	-	33	12	12	13
Задача № 2. Улучшение инвестиционного климата в городе Белгороде и достижение устойчивого социально-экономического развития за счет эффективной инвестиционной политики										
1.4.	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных выставок, ед.	-	-	-	-	-

	целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного													
1.2.3.	Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города	2025 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики)	Подготовка презентационного фильма о городе	-	-	-	-	-	-	-	-	+
					Количество изданных дисков об инвестиционном развитии города, ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					Количество изданных сборников инвесторам, ед.	-	-	-	-	-	-	-	-	300
1.5.	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода	2024 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Создание и обновление инвестиционного интернет-портала	-	-	-	-	-	-	-	+	+
2.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде»	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), МАУ «Институт муниципального	Валовый муниципальный продукт на душу населения, тыс. рублей	721,92	775,49	-	-	-	-	-	-	-
					Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей	472,98	503,20	-	-	-	-	-	-	-
					Удовлетворенность	80,27	82,14	45,1	46,9	45,1	46,9	48,3	48,3	48,3

	развития и социальных технологий», МКУ «Управление капитального строительства»						населения экономическим развитием города, %						
							Оборот организаций по видам экономической деятельности, млрд руб.	336,82	357,54	421,30	439,00	458,70	
							Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предприимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн рублей	559,40	595,10	275,25	275,25	275,29	
							Количество проведенных ярмарок, ед.	-	-	159	162	166	
							Оборот розничной торговли (полный круг), млрд руб.	-	-	166,59	178,88	191,11	
							Количество туристов и экскурсантов, посетивших город Белгород, тыс. чел.	321,0	356,0	-	-	-	
Задача № 1. Анализ конъюнктуры рынка услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма													
2.1.	Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов	2025 год	2025 год				Количество ежегодных исследований, ед.	-	-	-	-	-	1
							Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), МАУ «Институт муниципального развития»						



	торговли и услуг в микрорайонах города			и социальных технологий»							
Задача № 2. Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма											
2.2.	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных мероприятий (ярмарок, конкурсов, фестивалей и иных), ед.	203	205	228	228	228	230
					Объем налоговых поступлений от предприятий туристической сферы, млн рублей	34,5	36,2	-	-	-	-
2.3.	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Количество посетителей, тыс. чел.	-	47	43	43	43	45
					Количество рабочих дней, в которое обеспечивается бесперебойное посещение АО «Мастерславль – Белгород», дн.	-	88	350	349	-	-
					Количество инвестиционных площадок, по которым обеспечивается технологическое присоединение к электросетям, ед.	-	-	1	-	-	-

														Количество изданных рекламно-информацион- ных буклетов, брошюр, ед.	-	-	-	1	
														Количество выставок, в которых принято участие, ед.	2	3	4	4	
														Количество опубликованных в СМИ материалов о торговле, услугах и туризме в городе Белгороде, ед.	2	2	3	4	
														Количество проведенных конкурсов, ед.	1	1	1	1	
2.3.1	Увеличение доли участия городского округа «Город Белгород» в АО «Мастерславль – Белгород» в целях повышения туристической привлекательности города Белгорода как центра ранней профориентации детей	2022 год	2025 год		Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)									Количество посетителей, тыс. чел.	-	47	43	45	
2.3.2.	Субсидия из бюджета городского округа «Город Белгород» АО «Мастерславль –	2022 год	2024 год		Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)									Количество рабочих дней, в которое обеспечивается бесперебойное посещение АО «Мастерславль –	-	88	350	349	-

	Белгород» на возмещение части операционных расходов на осуществление деятельности	2023 год	2023 год											
2.3.3.	Обеспечение технологического присоединения к электросетям объекта «Парк аттракционов и развлечений» с целью создания условий для массового отдыха жителей и развития туризма		2023 год	МКУ «Управление капитального строительства»		Количество инвестиционных площадок, по которым обеспечивается технологическое присоединение к электросетям, ед.	-	-	1	-	-	-	-	-
2.3.4.	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)		Количество изданных рекламно-информационных буклетов, брошюр, ед.	-	-	-	-	-	-	-	1
						Количество выставок, в которых принято участие, ед.	2	3	3	4	4	4	4	4
						Количество опубликованных в СМИ материалов о торговле, услугах и туризме в городе Белгороде, ед.	2	2	3	3	3	3	3	4
						Количество проведенных конкурсов, ед.	1	1	1	1	1	1	1	1

Задача № 3. Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей

2.4.	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород»	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики)	Количество размещенных ежемесячных информационных материалов, сообщений, ед.	30	30	30	-	35
2.5.	Проведение информационно-просветительской работы по вопросам защиты прав потребителей с размещением информационных материалов в средствах массовой информации (в печатных изданиях, информационно-телекоммуникационной сети Интернет)	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики)	Количество размещенных в СМИ информационных материалов, сообщений по вопросам защиты прав потребителей, ед.	35	35	38	40	40
					Количество распространённых разработанных информационных памяток, разъясняющих права потребителей, ед.	2	3	4	4	4
					Количество проведенных семинаров по вопросам потребительского законодательства с хозяйствующими субъектами города, ед.	25	25	32	32	35

							20	20	27	28	30
							Количество проведенных лекций, встреч по вопросам защиты прав потребителей с обучающимися общеобразовательных, высших учебных заведений города, с социально уязвимыми группами населения, ед.				
2.6.	Проведение ежегодных тематических потребительских всесобучей, акций, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей и Европейской неделе качества	2021 год	2025 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)			2	2	2	3	3
Задача № 4. Создание благоприятной среды для развития предприятий торговли и общественного питания города											
2.7.	Освобождение от платы за размещение сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания	2022 год	2022 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)			-	19	-	-	-
							Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.				

2.8.	Предоставление льготы по плате за размещение передвижных нестационарных торговых объектов - фудтраков, гастромобилей	2022 год	2022 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	-	3	-	-
------	--	----------	----------	--	--	---	---	---	---

Таблица 3

## III этап реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование муниципальной программы, подпрограмм, мероприятий	Срок реализации в рамках III этапа		Ответственный исполнитель (соисполнитель, участник)	Наименование показателя, единица измерения	Значение показателя результата программы				
		Начало	Завершение			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
	Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного	2026 год	2030 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), МАУ «Институт муниципального	Оборот организаций, млрд руб.	479,90	485,41	490,93	496,45	501,97
					Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млрд руб.	282,33	300,68	321,13	343,93	369,04
					Индекс промышленного производства	107,3	107,3	107,3	107,4	107,4

	предпринимательского климата»		развития и социальных технологий», управление образования администрации города Белгорода	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах), %	103,5	103,8	104,6	104,9	105,3
				Удельный вес продукции инновационного характера в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, %	8,4	8,6	8,9	9,3	9,8
				Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.	686,5	689,2	691,1	700,1	709,0
				Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн.руб.	303,39	314,09	324,80	335,50	346,22
				Оборот розничной торговли, млрд. руб.	205,13	221,36	247,15	263,58	278,65
				Количество проведенных ярмарок, ед.	170	171	172	173	173
				Удовлетворенность населения экономическим развитием города (соцопрос), %	72,8	74,7	76,5	78,4	87,73

1.	Подпрограмма 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода»	2026 год	2030 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), управление образования администрации города Белгорода	Оборот организаций, млрд. руб.	479,90	485,41	490,93	496,45	501,97
					Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млрд. руб.	282,33	300,68	321,13	343,93	369,04
					Индекс промышленного производства	107,3	107,3	107,3	107,4	107,4
					Индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах), %	103,5	103,8	104,6	104,9	105,3
					Удельный вес продукции инновационного характера в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, %	8,4	8,6	8,9	9,3	9,8
					Число субъектов малого и среднего предпринима- тельства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.	686,5	689,2	691,1	700,1	709,0
					Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринима- тельства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн.руб.	303,39	314,09	324,80	335,50	346,22



							Удовлетворенность населения экономическим развитием города (соцопрос), %	72,8	74,7	76,5	78,4	87,73
Задача №1. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и создание благоприятной среды для функционирования малых и средних предприятий, в том числе инновационных, на основе государственного частного общественного партнерства												
1.1.1.	Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста	2026 год	2030 год	Управление образования администрации города Белгорода	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	10	10	10	10	10	10	10
1.1.2.	Субсидирование части затрат социальным предпринимателям по участию в программах обмена опытом на выставках, ярмарках, форумах	2027 год	2030 год	Управление образования администрации города Белгорода	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	0	9	9	9	9	9	9
1.1.3.	Субсидирование стоимости деловых услуг (бухгалтерские, юридические, рекламные и тд.) для самозанятых и вновь	2027 год	2030 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	0	15	15	15	15	15	15



1.9.	Предоставление в аренду на льготных условиях имущества, включенного в Перечень муниципального имущества городского округа «Город Белгород», свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренной частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»	2026 год	2030 год	Комитет имущественных и земельных отношений	Количество субъектов предпринимательства, получивших поддержку по данному направлению, ед.	13	13	14	15	15
Задача № 2. Улучшение инвестиционного климата в городе Белгороде и достижение устойчивого социально-экономического развития за счет эффективной инвестиционной политики										
1.5.	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода	2026 год	2030 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Создание и обновление инвестиционного интернет-портала	+	+	+	+	+

1.2.3.	Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города	2026 год	2026 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики)	Количество изданных сборников инвесторам, ед.	300	-	-	-	-
2.	Подпрограмма 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде»	2026 год	2030 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»	Оборот розничной торговли, млрд. руб. Налоговые поступления от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет городского округа «Город Белгород», млн.руб. Оборот организаций, млрд. руб. Объем отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, млрд. руб. Удовлетворенность населения экономическим развитием города (соцпрос), %	205,13 303,39 479,90 282,33 72,8	221,36 314,09 485,41 300,68 74,7	247,15 324,80 490,93 321,13 76,5	263,58 335,50 496,45 343,93 78,4	278,65 346,22 501,97 369,04 87,73

							Количество проведенных ярмарок, ед.	170	171	172	173	173
Задача № 1. Анализ конъюнктуры рынка услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма												
2.1.	Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города	2026 год	2030 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»	Количество ежегодных исследований, ед.	1	1	1	1	1	1	1
Задача № 2. Повышение качества обслуживания и формирование положительного имиджа предприятий сферы торговли, общественного питания, бытового обслуживания и туризма												
2.2.	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	2026 год	2030 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество ежегодных мероприятий (ярмарок, конкурсов, фестивалей и иных), ед.	214	216	218	220	222		
2.3.	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках	2026 год	2030 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	Количество опубликованных в СМИ материалов о торговле, услугах и туризме в городе Белгороде, ед.  Количество изданных рекламно-информационных буклетов, брошюр, ед.  Количество выставок, в которых принято участие, ед.	2	2	3	3	4	1	2
						1	2	1	2	1	2	4
						2	3	3	4	4	4	4

									Количество проведенных конкурсов, ед.	1	1	1	1	1	1			
<b>Задача № 3. Обеспечение информированности населения города в сфере товаров, услуг и защиты прав потребителей</b>																		
2.5. Проведение информационно-просветительской работы по вопросам защиты прав потребителей с размещением информационных материалов в средствах массовой информации (в печатных изданиях, информационно-телекоммуникационной сети Интернет)	2026	2030	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики)	Количество размещенных в СМИ информационных материалов, сообщений по вопросам защиты прав потребителей, ед.	40	42	44	46	48	1	1	1	1	1	1			
	год	год			5	6	7	8	9									
					30	32	34	36	38									
					30	32	34	36	40									
					Количество распространенных разработанных информационных материалов, разъясняющих права потребителей, ед.	30	32	34	36	38								
					Количество проведенных семинаров по вопросам потребительского законодательства с хозяйствующими субъектами города, ед.	30	32	34	36	40								
					Количество проведенных лекций, встреч по вопросам защиты прав потребителей с обучающимися общеобразовательных, высших учебных заведений города, с социально уязвимыми группами населения, ед.	30	32	34	36	40								

2.4.	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород»	2026 год	2030 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики)	Количество размещенных ежемесячных информационных материалов, сообщений, ед.	35	35	36	37	37
2.7.	Проведение ежегодных тематических потребительских всеобучей, акций, приуроченных к Всемирному дню защиты прав потребителей и Европейской неделе качества	2026 год	2030 год	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	Количество проведенных мероприятий, ед.	3	3	3	3	3

**Заместитель главы администрации города –  
руководитель департамента экономического развития**



**И.Ю. Григоренко**

**Приложение 2**  
к постановлению администрации  
города Белгорода  
от «13» 05 2024 г. № 40

**Приложение 2**  
к муниципальной программе «Повышение  
инвестиционной привлекательности города и  
формирование благоприятного  
предпринимательского климата»

**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка  
расходов на реализацию основных мероприятий муниципальной  
программы и проектов в составе муниципальной программы  
из различных источников финансирования**

Таблица 2

**II этап реализации муниципальной программы**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Объемы финансирования и источники	Оценка расходов на II этап реализации программы (тыс. рублей)				
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Муниципальная программа	Повышение инвестиционной привлекательности города и	ВСЕГО	26 422,0	309 385,6	195 040,0	23 820,0	2363,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-



городского округа «Город Белгород»	формирование благоприятного предпринимательского климата	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	26 422,0	309 385,6	195 040,0	23 820,0	23 820,0	23 820,0	23 63,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 1.	Развитие экономического потенциала города Белгорода	ВСЕГО	24 712,0	25 411,0	20 084,0	4 433,0	4 433,0	4 433,0	1 601,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	24 712,0	25 411,0	20 084,0	4 433,0	4 433,0	4 433,0	1 601,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.1.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	ВСЕГО	700,0	700,0	700,0	1 955,0	1 955,0	1 955,0	700,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	700,0	700,0	700,0	1 955,0	1 955,0	1 955,0	700,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
Мероприятие 1.1.1.	Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или)	ВСЕГО	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-

	присмотр и уход за детьми дошкольного возраста	Бюджет городского округа «Город Белгород»	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.1.2.	Субсидирование части затрат социальным предпринимателям по участию в программах обмена опытом на выставках, ярмарках, форумах	ВСЕГО	-	-	-	-	255,0	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	255,0	-
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.1.3.	Субсидирование стоимости деловых услуг (бухгалтерские, юридические, рекламные и т.д.) для самозанятых и вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на конкурсной основе	ВСЕГО	-	-	-	-	500,0	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	500,0	-
		Иные источники	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.1.4.	Субсидирование затрат по арендной плате за нежилые помещения субъектам сферы креативных индустрий	ВСЕГО	-	-	-	-	500,0	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	500,0	-

Основное мероприятие 1.2.	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	158,0	158,0	158,0	158,0	158,0	158,0	717,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	158,0	158,0	158,0	158,0	158,0	158,0	717,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
Мероприятие 1.2.1.	Проведение городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса	ВСЕГО	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.2.2.	Проведение городского конкурса «Я могу» для налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	ВСЕГО	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-

Мероприятие 1.2.3.	Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города	ВСЕГО	-	-	-	-	-	559,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	559,0	
		Иные источники	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.4.	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного	ВСЕГО	-	-	-	-	-	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	
		Иные источники	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.5.	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода	ВСЕГО	-	83,0	79,0	2228,0	184,0	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	83,0	79,0	2228,0	184,0	
		Иные источники	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.6.	Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными	ВСЕГО	4661,0	2 389,0	1 063,0	-	-	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	

	<p>субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для производства сельскохозяйственной продукции</p>	<p>Областной бюджет</p>	-	-	-	-	-
<p>Основное мероприятие 1.7.</p>	<p>Субсидия на погашение части основного долга по кредиту, привлеченному МКП «Белгорзеленхоз» в ОАО «Сбербанк России» для реализации инвестиционного проекта по строительству тепличного комплекса для производства сельскохозяйственной продукции</p>	<p>Бюджет городского округа «Город Белгород» Иные источники ВСЕГО Федеральный бюджет Областной бюджет</p>	<p>4661,0</p>	<p>2 389,0</p>	<p>1 063,0</p>	-	-
<p>Основное мероприятие 1.8.</p>	<p>Предоставление доступа к информационной системе анализа деятельности предприятий</p>	<p>Бюджет городского округа «Город Белгород» Иные источники ВСЕГО Федеральный бюджет Областной бюджет</p>	<p>19118,0</p>	<p>22 006,0</p>	<p>17 997,0</p>	-	-
<p>Подпрограмма 2.</p>	<p>Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде</p>	<p>Бюджет городского округа «Город Белгород» Иные источники ВСЕГО Федеральный бюджет Областной бюджет Бюджет городского округа</p>	<p>75,0</p>	<p>75,0</p>	<p>87,0</p>	<p>92,0</p>	<p>762,0</p>
		<p>Итого</p>	<p>1710,0</p>	<p>283 974,6</p>	<p>174 956,0</p>	<p>19 387,0</p>	<p>762,0</p>



Мероприятие 2.3.1.	Увеличение доли участия городского округа «Город Белгород» в АО «Мастерславль – Белгород» в целях повышения туристической привлекательности города Белгорода как центра ранней профориентации детей	ВСЕГО	-	281 429,6	-	-	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	281 429,6	-	-	-
		Иные источники	-	-	-	-	-
Мероприятие 2.3.2.	Субсидия из бюджета городского округа «Город Белгород» АО «Мастерславль – Белгород» на возмещение части операционных расходов на осуществление деятельности	ВСЕГО	-	2 545,0	33 956,0	18 000,0	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	2 545,0	33 956,0	18 000,0	-
		Иные источники	-	-	-	-	-
Мероприятие 2.3.3.	Обеспечение технологического присоединения к электросетям объекта «Парк аттракционов и развлечений» с целью создания условий для массового отдыха жителей и развития туризма	ВСЕГО	-	-	141 000,0	-	-
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	141 000,0	-	-
		Иные источники	-	-	-	-	-
Мероприятие 2.3.4.	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и	ВСЕГО	-	-	-	-	156,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-

	городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	156,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
		<b>ВСЕГО</b>	-	-	-	-	-	-	<b>60,0</b>
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	-	-	-	-	-	60,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 2.4.	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород»								

Таблица 3

### III этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Объемы финансирования и источники	Оценка расходов на III этап реализации программы (тыс. рублей)				
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Муниципальная программа городского округа «Город Белгород»	Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата	ВСЕГО	2422,0	3367,3	3434,6	3506,7	3584,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа	2422,0	3367,3	3434,6	3506,7	3584,0



		«Город Белгород»											
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 1.	Развитие экономического потенциала города Белгорода	ВСЕГО	1630,0	2516,5	2520,6	2525,0	2529,5						
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-						
		Областной бюджет	-	-	-	-	-						
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	1630,0	2516,5	2520,6	2525,0	2529,5						
		Иные источники	-	-	-	-	-						
Основное мероприятие 1.1.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	ВСЕГО	700,0	1955,0	1955,0	1955,0	1955,0						
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-						
		Областной бюджет	-	-	-	-	-						
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	700,0	1955,0	1955,0	1955,0	1955,0						
		Иные источники	-	-	-	-	-						
		в том числе:											
Мероприятие 1.1.1.	Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста	ВСЕГО	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0						
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-						
		Областной бюджет	-	-	-	-	-						
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0						

		Иные источники					
Мероприятие 1.1.2.	Субсидирование части затрат социальным предпринимателям по участию в программах обмена опытом на выставках, ярмарках, форумах.	Иные источники					
		ВСЕГО	-	255,0	255,0	-	255,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	255,0	255,0	-	255,0
		Иные источники	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.1.3.	Субсидирование стоимости деловых услуг (бухгалтерские, юридические, рекламные и тд.) для самозанятых и вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на конкурсной основе	Иные источники					
		ВСЕГО	-	500,0	500,0	-	500,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	500,0	500,0	-	500,0
		Иные источники	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.1.4.	Субсидирование затрат по арендной плате за нежилые помещения субъектам сферы креативных индустрий	Иные источники					
		ВСЕГО	-	500,0	500,0	-	500,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	500,0	500,0	-	500,0
		Иные источники	-	-	-	-	-
Основное	Проведение конкурсов, фестивалей	Иные источники					
		ВСЕГО	739,0	158,0	158,0	158,0	158,0
		Иные источники	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	500,0	500,0	-	500,0
		Иные источники	-	-	-	-	-
		ВСЕГО	739,0	158,0	158,0	158,0	158,0

мероприятие 1.2.	и иных мероприятий	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	739,0	158,0	158,0	158,0	158,0	158,0	158,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
в том числе:									
Мероприятие 1.2.1.	Проведение городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса	ВСЕГО	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.2.2.	Проведение городского конкурса «Я могу» для налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	ВСЕГО	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 1.2.3.	Разработка и издание методических и презентационных материалов по	ВСЕГО	581,0	-	-	-	-	-	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	

	вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	581,0	-	-	-	-	-	-	
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 1.5.	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода	ВСЕГО	191,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	191,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0	
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.8.	Предоставление доступа к информационной системе анализа деятельности предприятий	ВСЕГО	-	103,5	107,6	112,0	107,6	112,0	116,5	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	-	103,5	107,6	112,0	107,6	112,0	116,5	
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-
Подпрограмма 2.	Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде	ВСЕГО	792,0	850,8	914,0	981,7	914,0	981,7	1054,5	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	792,0	850,8	914,0	981,7	914,0	981,7	1054,5	
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-

		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Основное мероприятие 2.1.	Проведение анализа и информирование бизнес-сообщества о необходимости строительства и открытия объектов торговли и услуг в микрорайонах города	ВСЕГО	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	97,0	98,0	-	-	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	96,0	97,0	98,0	-	-	
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Основное мероприятие 2.2.	Проведение конкурсов, фестивалей и иных мероприятий	ВСЕГО	472,0	510,0	548,0	588,7	632,4	-	-	-	-	-	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	472,0	510,0	548,0	588,7	632,4	-	-	-	-	-	
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Основное мероприятие 2.3.	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках	ВСЕГО	162,0	182,8	208,0	233,0	259,1	-	-	-	-	-	
		Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		Бюджет городского округа «Город Белгород»	162,0	182,8	208,0	233,0	259,1	-	-	-	-	-	
		Иные источники	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Основное	Развитие и продвижение	ВСЕГО	62,0	62,0	62,0	63,0	65,0	-	-	-	-		

мероприятие 2.4. информационного портала управления потребительского рынка департамента экономиче- ского развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород»	Федеральный бюджет	-	-	-	-	-	-
	Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
	Бюджет городского округа «Город Белгород»	62,0	62,0	62,0	62,0	63,0	65,0
	Иные источники	-	-	-	-	-	-

**Заместитель главы администрации города –  
руководитель департамента экономического развития**



**И.Ю. Григоренко**

**Приложение 3**  
к постановлению администрации  
города Белгорода  
от «13» 05 2024 г. № 40

**Приложение 3**  
к муниципальной программе «Повышение  
инвестиционной привлекательности города и  
формирование благоприятного  
предпринимательского климата»

**Ресурсное обеспечение реализации муниципальной подпрограммы  
и проектов в составе муниципальной программы за счет средств  
бюджета городского округа «Город Белгород»**

Таблица 2

**II этап реализации муниципальной программы**

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, исполнители и участники	Код бюджетной классификации				Расходы на II этап реализации программы, тыс. рублей				
			ГРБС	Рз, ЦС Пр	ВР	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
Муниципальная программа	«Повышение инвестиционной привлекательности	Администрация города Белгорода (департамент	850 871 899	0412, 0505	01 0 00 00000		26422,0	309 385,6	195 040,0	23 820,0	2 363,0

	города и формирование благоприятного предпринимательского климата»	экономического развития, управление информационной политики), МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода, МКУ «Управление капитального строительства»									
Подпрограмма 1.	«Развитие экономического потенциала города Белгорода»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), управление образования администрации города Белгорода, департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	850 871 899	0412, 0505	01 1 00 00000	24712,0	25 411,0	20 084,0	4433,0	1601,0	



Основное мероприятие 1.1.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), управление образования администрации города Белгорода	871	0412	01 1 01 60010	800	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0	
			871	0412	01 1 01 60011	800	-	-	-	255,0	-	-	
			850	0412	01 1 01 60012	800	-	-	-	500,0	-	-	-
			850	0412	01 1 01 60013	800	-	-	-	500,0	-	-	-
в том числе													
Мероприятие 1.1.1.	Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста	Управление образования администрации города Белгорода	871	0412	01 1 01 60010	800	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0	700,0	
Мероприятие 1.1.2.	Субсидирование части затрат социальным предпринимателям по участию в программах обмена	Управление образования администрации города Белгорода	871	0412	01 1 01 60011	800	-	-	-	-	255,0	-	



Мероприятие 1.2.1.	Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 1 04 20990	800	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Мероприятие 1.2.2.	Проведение городского конкурса «Я могу» для налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим – «Налог на профессиональный доход»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 1 04 20990	300	58,0	58,0	58,0	58,0	58,0
Мероприятие 1.2.3.	Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики)	850	0412	01 1 04 20990	200	-	-	-	-	559,0

Основное мероприятие 1.4.	Организация экспозиции города Белгорода на экономических, инвестиционных форумах, выставках с целью позиционирования города как инвестиционно привлекательного	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 1 05 20610	200	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.5.	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 1 06 20620	200	83,0	79,0	2228,0	184,0	
Основное мероприятие 1.6.	Субсидирование процентных ставок за пользование банковскими кредитами, привлеченными субъектами предпринимательской деятельности на строительство (реконструкцию) объектов недвижимости муниципальной собственности для	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	899	0505	01 1 07 60070	800	4661,0	2 389,0	1 063,0	-	-





Основное мероприятие 2.3.	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского продукта на внутреннем и внешнем рынках	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), департамент городского хозяйства администрации города Белгорода	850	0412	01 2 03 40050	400	-	281 429,6	-	-	-	
			850	0412	0120360 040	800	-	2 545,0	33 956,0	18000,0	-	
			850	0412	0120320 750	200	-	-	141 000,0	-	-	-
			850	0412	0120320 720	200	-	-	-	-	-	156,0
Мероприятие 2.3.1.	Увеличение доли участия городского округа «Город Белгород» в АО «Мастерславль – Белгород» в целях повышения туристической привлекательности города Белгорода как центра ранней профориентации детей	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 2 03 40050	400	-	281 429,6	-	-	-	
Мероприятие 2.3.2.	Субсидия из бюджета городского округа «Город Белгород» АО «Мастерславль – Белгород» на возмещение части операционных	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	0120360 040	800	-	2 545,0	33 956,0	18000,0	-	

	расходов на осуществление деятельности																		
Мероприятие 2.3.3.	Обеспечение технологического присоединения к электросетям объекта «Парк аттракционов и развлечений» с целью создания условий для массового отдыха жителей и развития туризма	850	0412	0120320 750	200	-	-	141 000,0	-	-	-	-	-						
Мероприятие 2.3.4.	Продвижение туристской привлекательности города Белгорода и городского туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках	850	0412	0120320 720	200	-	-	-	-	-	-	-	-						156,0
Основное мероприятие 2.4.	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития	850	0412	01 2 04 20730	200	-	-	-	-	-	-	-	-						60,0



	администрации города «Добро пожаловать в Белгород»																		

Таблица 3

## III этап реализации муниципальной программы

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, участники	Код бюджетной классификации				Расходы на III этап реализации программы, тыс. рублей				
			РБС	Рз, Пр	ЦС	ВР	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
Муниципальная программа	«Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики), МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», управление образования	850 871	0412, 0505	01 0 00 00000		2422,0	3367,3	3434,6	3506,7	3584,0



		организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста	администрации города Белгорода	871	0412	01 1 01 60011	800	-	255,0	255,0	255,0	
Мероприятие 1.1.2.	Субсидирование части затрат социальным предпринимателям по участию в программах обмена опытом на выставках, ярмарках, форумах	Управление образования администрации города Белгорода		871	0412	01 1 01 60011	800	-	255,0	255,0	255,0	
Мероприятие 1.1.3.	Субсидирование стоимости деловых услуг (бухгалтерские, юридические, рекламные и т.д.) для самозанятых и вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на конкурсной основе	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)		850	0412	01 1 01 60012	800	-	500,0	500,0	500,0	
Мероприятие 1.1.4.	Субсидирование затрат по арендной плате за нежилые помещения	Администрация города Белгорода (департамент экономического		850	0412	01 1 01 60013	800	-	500,0	500,0	500,0	



Мероприятие 1.2.3.	Разработка и издание методических и презентационных материалов по вопросам поддержки предпринимательства (в том числе инновационного) и развитию инвестиционной деятельности на территории города	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики)	850	0412	01 1 04 20990	200	581,0	-	-	-	-	-
Основное мероприятие 1.5.	Создание модулей, техническая поддержка и обновление инвестиционного интернет-портала города Белгорода	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 106 20620	200	191,0	300,0	300,0	300,0	300,0	300,0
Основное мероприятие 1.8.	Предоставление доступа к информационной системе анализа деятельности предприятий	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	0111020 630	200	-	103,5	107,6	112,0	116,5	116,5
Подпрограмма 2	Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития, управление	850	0412	01 2 00 00000		792,0	850,8	914,0	981,7	1054,5	1054,5



мероприятие 2.3.	туристской привлекательности города Белгорода и городского турпродукта на внутреннем и внешнем рынках	города Белгорода (департамент экономического развития, управление информационной политики)	850	0412	20720	200							
Основное мероприятие 2.4.	Развитие и продвижение информационного портала управления потребительского рынка департамента экономического развития администрации города «Добро пожаловать в Белгород»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	850	0412	01 2 04 20730	200	62,0	62,0	62,0	63,0	65,0		



**Заместитель главы администрации города –  
руководитель департамента экономического развития**

**И.Ю. Григоренко**

**Приложение 4**  
**к постановлению администрации**  
**города Белгорода**  
от «13» 05 2024 г. № 40

**Приложение 4**  
**к муниципальной программе**  
**«Повышение инвестиционной**  
**привлекательности города и**  
**формирование благоприятного**  
**предпринимательского климата»**

**Основные меры правового регулирования в сфере реализации**  
**муниципальной программы «Повышение инвестиционной**  
**привлекательности города и формирование благоприятного**  
**предпринимательского климата»**

№ п/п	Наименование подпрограммы муниципальной программы	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия (внесения изменений)
1	Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного инвестиционного климата»			
2	Подпрограмма 1 «Развитие экономического потенциала города Белгорода»			
3	Мероприятие 1.1.1 «Субсидирование части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за	Постановление администрации города Белгорода от 4 декабря 2017 года № 242 «О субсидировании части затрат частным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим	Администрация города Белгорода (Управление образования)	2017 год



	детьми дошкольного возраста»	образовательную деятельность и (или) присмотр и уход за детьми дошкольного возраста»		
4	Мероприятие 1.1.2 «Субсидирование части затрат социальным предпринимателям по участию в программах обмена опытом на выставках, ярмарках, форумах»	Постановление администрации города Белгорода «О субсидировании части затрат социальным предпринимателям по участию в программах обмена опытом на выставках, ярмарках, форумах»	Администрация города Белгорода (Управление образования)	2024 год (по мере необходимости)
5	Мероприятие 1.1.3 «Субсидирование стоимости деловых услуг (бухгалтерские, юридические, рекламные и тд.) для самозанятых и вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на конкурсной основе»	Постановление администрации города Белгорода «О субсидировании стоимости деловых услуг для самозанятых и вновь зарегистрированных субъектов малого предпринимательства»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	2024 год (по мере необходимости)
6	Мероприятие 1.1.4 «Субсидирование затрат по арендной плате за нежилые помещения субъектам сферы креативных индустрий»	Постановление администрации города Белгорода «О субсидировании затрат по арендной плате за нежилые помещения субъектам сферы креативных индустрий»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	2024 год (по мере необходимости)
7	Мероприятие 1.2.1 «Проведение городского конкурса на присвоение звания «Лучшее малое предприятие года» среди представителей малого и среднего бизнеса»	Постановление администрации города Белгорода от 19 сентября 2019 года № 161 «О проведении городского конкурса на присвоение званий «Лучшее малое предприятие года»	Администрация города Белгорода (Управление экономического развития и инвестиций департамента экономического развития)	2019 год
8	Мероприятие 1.2.2 «Проведение городского конкурса «Я могу» для налогоплательщиков,	Постановление администрации города Белгорода от 27 октября 2021 года № 231 «О	Администрация города Белгорода (Управление экономического	2021 год

	применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	городском конкурсе «Я могу» для налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	развития и инвестиций департамента экономического развития)	
9	Подпрограмма 2 «Развитие торговли, услуг и туризма в городе Белгороде»			
10	Мероприятие 2.3.1. «Увеличение доли участия городского округа «Город Белгород» в АО «Мастерславль – Белгород» в целях повышения туристической привлекательности города Белгорода как центра ранней профориентации детей»	Решение Белгородского городского Совета от 19 июля 2022 года № 590 «Об изменении доли участия городского округа «Город Белгород» в АО «Мастерславль-Белгород»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	2022 год
11	Мероприятие 2.3.2 «Субсидия из бюджета городского округа «Город Белгород» АО «Мастерславль – Белгород» на возмещение части операционных расходов на осуществление деятельности»	Постановление администрации города Белгорода от 15 декабря 2022 года № 246 «Об утверждении порядка предоставления субсидий из бюджета городского округа «Город Белгород» АО «Мастерславль-Белгород» для возмещения части операционных расходов на осуществление деятельности»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	2022 год
12	Основное мероприятие 2.7 «Освобождение от платы за размещение сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания»	Постановление администрации города Белгорода от 1 апреля 2022 года № 60 «О принятии мер экономической поддержки в 2022 году»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	2022 год

13	Основное мероприятие 2.8 «Предоставление льготы по плате за размещение передвижных нестационарных торговых объектов - фудтраков, гастромобилей»	Постановление администрации города Белгорода от 1 апреля 2022 года № 60 «О принятии мер экономической поддержки в 2022 году»	Администрация города Белгорода (департамент экономического развития)	2022 год
----	---	--	--	----------

**Заместитель главы администрации  
города – руководитель департамента  
экономического развития**



**И.Ю. Григоренко**